

شرکت کارگزاری سهم آشنا

بررسی وضعیت شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی در بورس کالا

تاریخ مورد بررسی از تاریخ ۹۶/۱/۱ تا ۹۶/۱۲/۲۹

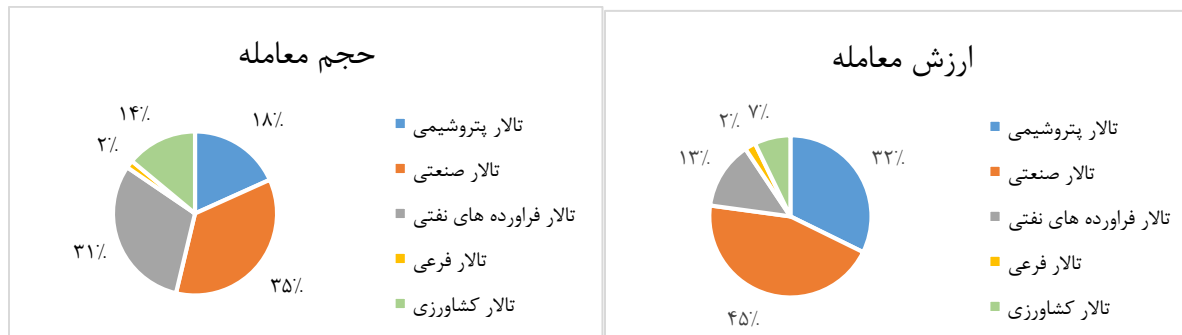
تمامی ارقام ارزش معاملات آورده شده در این گزارش بر مبنای هزار ریال و تمامی حجم‌ها بر اساس تن می باشد

واحد تحقیق و توسعه شرکت کارگزاری سهم آشنا

تهیه کننده: حسام معصومی

بورس کالا

همانطور که در نمودار های زیر مشاهده می کنید رینگ کشاورزی ۷ درصد ارزش معاملات بورس کالا را تشکیل می دهند و حدود ۱۴ درصد حجم معاملات نیز در اختیار این رینگ می باشد:



رینگ کشاورزی

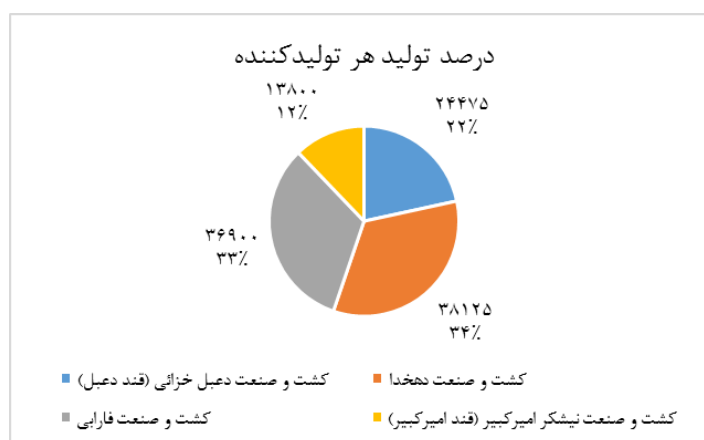
در جدول زیر شرکت های فعال در رینگ کشاورزی بر اساس ارزش معاملات طبقه بندی شده اند که در این رتبه بندی شرکت بازرگانی توسعه نیشکر با در اختیار داشتن حدود ۱۰ درصد بازار در رتبه دوم می باشد. قابل ذکر است که دو شرکت اول در این رینگ حدود ۹۰ درصد بازار را در اختیار دارند:

رتبه	عرضه کننده	ارزش معامله	درصد هر عرضه کننده از ارزش کل معاملات	درصد ارزش تجمعی معاملات عرضه کنندگان
۱	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۲۲,۵۸۱,۹۴۰,۲۲۶	۷۹.۹٪	۷۹.۹٪
۲	بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی	۲,۸۶۴,۰۳۳,۷۰۰	۱۰.۱٪	۹۰.۱٪
۳	سهامی پشتیبانی امور دام کشور	۱,۳۶۰,۴۲۱,۶۴۸	۴.۸٪	۹۴.۹٪
۴	کشت و صنعت کارون	۸۸۳,۳۲۵,۰۵۰	۳.۱٪	۹۸.۰٪
۵	گسترش و توسعه صنایع بهپرور	۲۵۳,۶۶۰,۰۰۰	۰.۹٪	۹۸.۹٪
۷	نهاده های دامی جاهد	۷۱,۶۲۶,۰۰۰	۰.۳٪	۹۹.۲٪
۸	شرکت پیگیر	۳۳,۹۱۴,۲۸۹	۰.۱٪	۹۹.۳٪
۹	توسعه تجارت سیب سرخ	۲۴,۵۷۲,۳۰۰	۰.۱٪	۹۹.۴٪
۱۰	آرتا جوجه سبلان	۱۶,۹۸۳,۹۰۰	۰.۱٪	۹۹.۴٪
۱۱	شرکت قند هگمتان	۱۵,۳۲۳,۳۵۰	۰.۱٪	۹۹.۵٪
۱۲	فراورده های غذائی وقندپیرانشهر	۱۴۸,۵۳۱,۴۴۴	۰.۵٪	۱۰۰٪

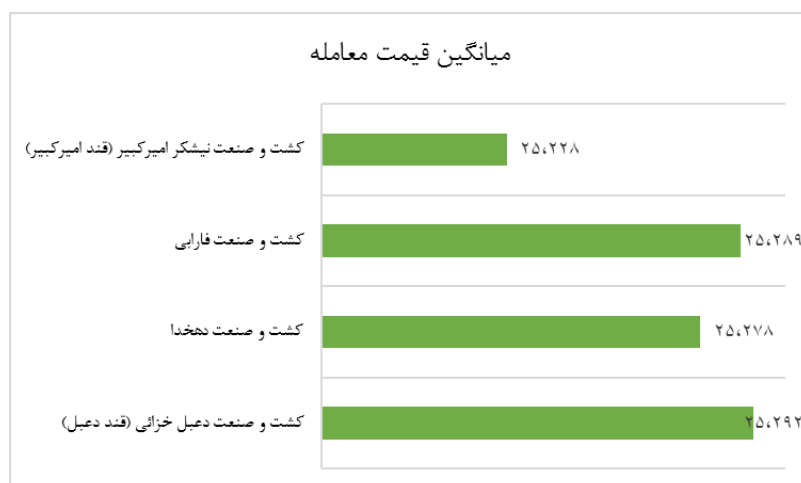
در جدول زیر کلیه محصولاتی که در رینگ کشاورزی معامله می شوند آورده شده است که شکر سفید که تنها محصول شرکت بازرگانی توسعه نیشکر می باشد در رتبه دوم این رتبه بندی که بر اساس ارزش معاملات است قرار دارد:

رتبه	محصول	ارزش معامله	درصد هر یک از محصولات از کل عرضه ها
۱	گندم خوراکی	۱۳,۸۵۳,۲۴۲,۴۰۰	۴۹.۰٪
۲	شکر سفید	۶,۵۴۰,۱۸۸,۶۵۰	۲۳.۱٪
۳	گندم دورم	۱,۹۵۶,۳۶۴,۷۰۰	۶.۹٪
۴	روغن خام سویا	۱,۰۴۸,۴۰۱,۷۰۰	۳.۷٪
۵	روغن خام آفتابگردان	۹۱۲,۶۲۲,۱۰۰	۳.۲٪
۶	شکر خام	۸۵۰,۸۰۵,۰۰۰	۳.۰٪
۷	جو دامی (ماده ۳۳)	۵۹۱,۹۱۵,۲۰۵	۲.۱٪
۸	سبب گندم دورم	۴۴۶,۲۳۸,۵۰۰	۱.۶٪
۹	جو دامی	۳۵۲,۳۷۸,۹۸۸	۱.۲٪
۱۰	ذرت دانه ای (ماده ۳۳)	۳۲۶,۴۳۹,۹۵۵	۱.۲٪
۱۱	روغن پالم	۳۱۱,۴۹۰,۰۰۰	۱.۱٪
۱۲	گندم خوراکی (ماده ۳۳)	۲۵۸,۲۳۳,۵۷۶	۰.۹٪
۱۳	مرغ منجمد رنج ۲	۲۴۵,۸۱۵,۰۰۰	۰.۹٪
۱۴-۲۵	سایر	۵۶۰,۱۹۶,۱۳۳	۲.۰٪

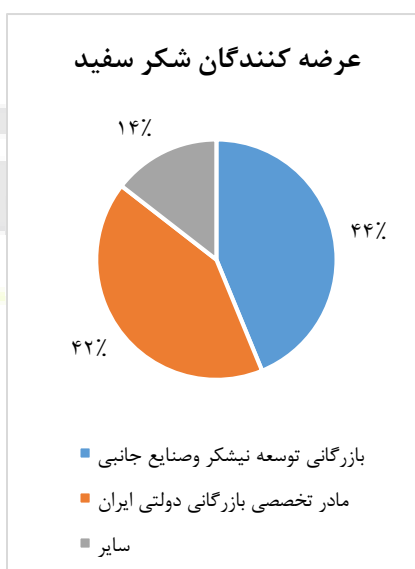
شرکت بازرگانی توسعه نیشکر محصول تولید شده چهار تولید کننده را در سال ۹۶ توزیع کرده است. درصد تولید شده توسط هر تولید کننده و حجم معامله آنها به شرح زیر می باشد:



متوسط قیمت معامله هر تولید کننده نیز به شرح زیر می باشد:



در نمودار زیر به طور کلی دیگر عرضه کنندگان شکر سفید ذکر شده است:



در جداول زیر به بررسی دقیق تر شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و دیگر عرضه کننده های شکر سفید می پردازیم:

در جدول زیر رتبه بندی ای از شرکت هایی که شکر سفید عرضه می کنند با توجه به ارزش معاملات آنها ارائه شده است:

رتبه	عرضه کننده	ارزش معامله	سهام هر یک از عرضه کننده ها از عرضه شکر سفید	ارزش تجمعی شرکت های عرضه کننده شکر سفید
۱	بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی	۲,۸۶۴,۰۳۳,۷۰۰	۴۴٪	۲,۸۶۴,۰۳۳,۷۰۰
۲	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۲,۷۲۸,۳۳۵,۲۵۰	۴۲٪	۵,۵۹۲,۳۶۸,۹۵۰
۳	کشت و صنعت کارون	۸۸۳,۳۲۵,۰۵۰	۱۴٪	۶,۴۷۵,۶۹۴,۰۰۰
۴	شرکت قند هگمتان	۱۵,۳۲۳,۳۵۰	۰.۲٪	۶,۴۹۱,۰۱۷,۳۵۰
۵	فرآورده های غذائی و قندپیرانشهر	۱۳,۷۶۹,۰۰۰	۰.۲٪	۶,۵۰۴,۷۸۶,۳۵۰
۶	قند پانیز فام	۱۲,۶۴۵,۲۰۰	۰.۲٪	۶,۵۱۷,۴۳۱,۵۵۰
۷	شرکت کشت و صنعت جوین	۱۱,۲۶۵,۵۰۰	۰.۲٪	۶,۵۲۸,۶۹۷,۰۵۰
۸	شرکت قند اصفهان	۱۰,۱۹۱,۶۰۰	۰.۲٪	۶,۵۳۸,۸۸۸,۶۵۰
۹	خبرگان تجارت پارس	۱,۳۰۰,۰۰۰	۰.۰٪	۶,۵۴۰,۱۸۸,۶۵۰
۱۰	شهد	۰	۰.۰٪	۶,۵۴۰,۱۸۸,۶۵۰
۱۱	کشت و صنعت و دامپروری مغان	۰	۰.۰٪	۶,۵۴۰,۱۸۸,۶۵۰

در جدول زیر شرحی از آمار حجم معامله و حجم عرضه بازرگانی توسعه نیشکر و دو شرکت دیگر که در محصول شکر سفید حجم معامله بالایی دارند ذکر شده است:

عرضه کننده	حجم عرضه	حجم معامله	نسبت حجم معامله به حجم عرضه
کشت و صنعت کارون	۴۰۷۰۰	۳۴۷۲۵	۸۵٪
بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی	۱۵۱۰۲۵	۱۱۳۳۰۰	۷۵٪
مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۲۶۷۱۲۵	۱۰۸۲۵۰	۴۱٪

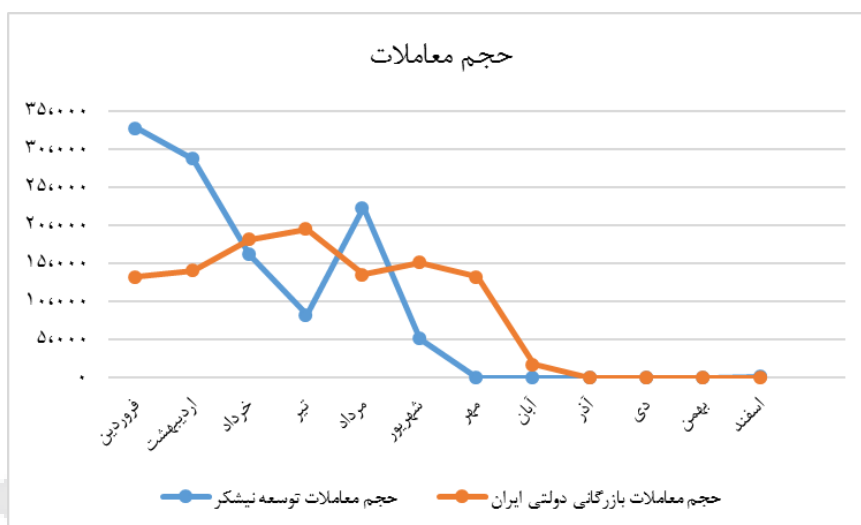
در جدول زیر میزان عرضه و میزان رقابت شرکت هایی که شکر سفید عرضه می کنند ذکر شده است:

شرکت های عرضه کننده شکر سفید	تعداد عرضه	رقابت شده
بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی	۳۵۸	۱۰۹
کشت و صنعت کارون	۸۶	۶۶
مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران	۱۷۵۵	۲۰
شرکت قند اصفهان	۳	۳
شرکت قند هگمتان	۲	۲
قند پانیز فام	۱	۱
شرکت کشت و صنعت جوین	۵۸	۰
فرآورده های غذائی و قندپیرانشهر	۴۳	۰
کشت و صنعت و دامپروری مغان	۲۶	۰
خبرگان تجارت پارس	۲۵	۰
شهد	۱	۰

از آنجا که اصلی ترین رقیب بازرگانی توسعه نیشکر شرکت بازرگانی دولتی ایران می باشد به صورت جزئی تر به مقایسه این دو شرکت می پردازیم:

مقایسه حجم معاملات ماهانه

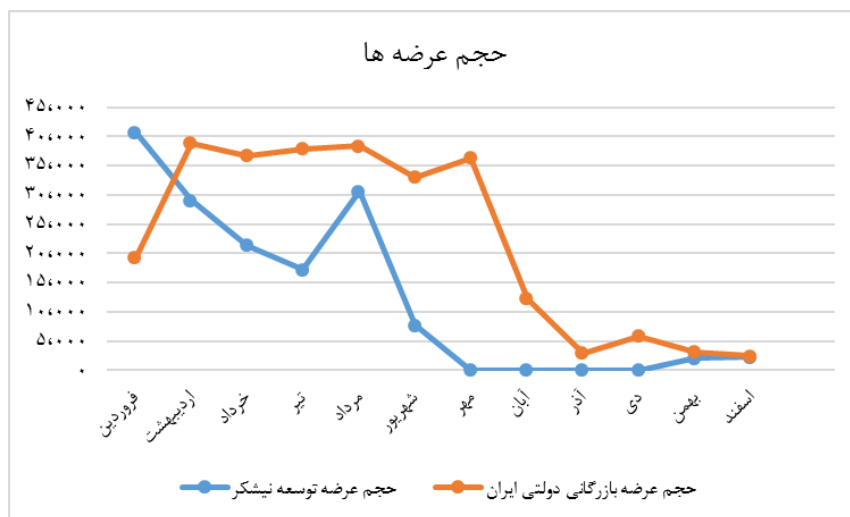
همانطور که در نمودار زیر مشخص است حجم معاملات ماهانه این دو شرکت در سال ۹۶ دارای تغییرات زیادی بوده است و در ماه های آذر ، دی و بهمن هیچ کدام از دو شرکت معامله ای را انجام نداده اند:



SAHM ASHENA BROKERAGE

مقایسه حجم عرضه ماهانه

همانطور که در نمودار بالا مشاهده کردید حجم معاملات دو شرکت دارای تغییراتی بوده اما در نمودار زیر همانطور که مشخص است در اغلب ماه های سال حجم عرضه بازرگانی دولتی ایران بیشتر از شرکت بازرگانی توسعه نیشکر می باشد:



میزان رشد

در انتها به بررسی رشد قیمت ، رشد حجم معامله و رشد عرضه این محصول در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ می پردازیم:
در جدول زیر میزان رشد شکر سفید در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ به همراه سهم بازرگانی توسعه نیشکر از این رشد ذکر شده است:

میزان رشد شکر سفید در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵	میزان رشد شکر سفید بازرگانی توسعه نیشکر در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵	سهم بازرگانی توسعه نیشکر از میزان رشد
۱,۱۹۸,۸۵۹,۷۲۵	۷۷۴,۳۰۲,۷۵۰	۶۵٪
۵۶,۷۲۵	۳۶,۳۵۰	۶۴٪
۴۶,۸۱۵	۳۰,۴۲۵	۶۵٪

واحد تحقیق و توسعه شرکت کارگزاری سهم آشنا-حسام معصومی

SAHM ASHENA BROKERAGE

