

# شرکت کارگزاری سهم آشنا

بررسی وضعیت شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی در بورس کالا

تاریخ مورد بررسی از تاریخ ۹۷/۱/۱ تا ۹۷/۲/۳۱

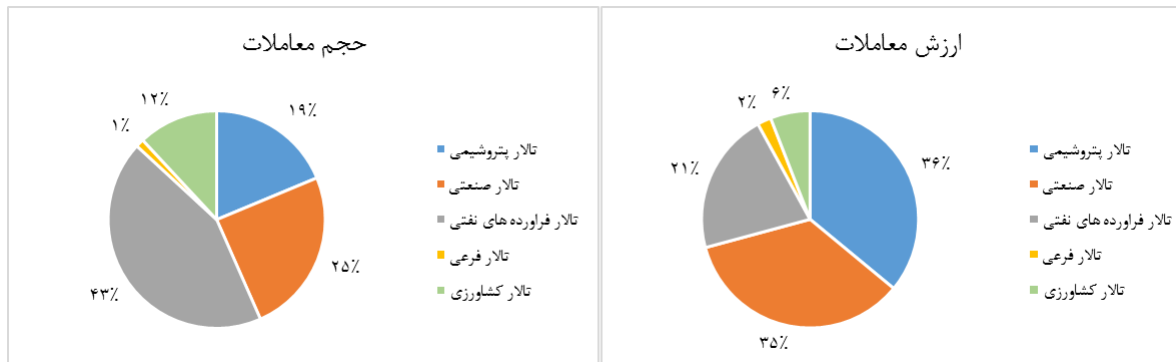
تمامی ارقام ارزش معاملات آورده شده در این گزارش بر مبنای هزار ریال و تمامی حجم ها بر اساس تن می باشد

واحد تحقیق و توسعه شرکت کارگزاری سهم آشنا

تهیه کننده: حسام معصومی

## بورس کالا

همانطور که در نمودار های زیر مشاهده می کنید رینگ کشاورزی ۶ درصد ارزش معاملات بورس کالا را تشکیل می دهند و حدود ۱۲ درصد حجم معاملات نیز در اختیار این رینگ می باشد:



## رینگ کشاورزی

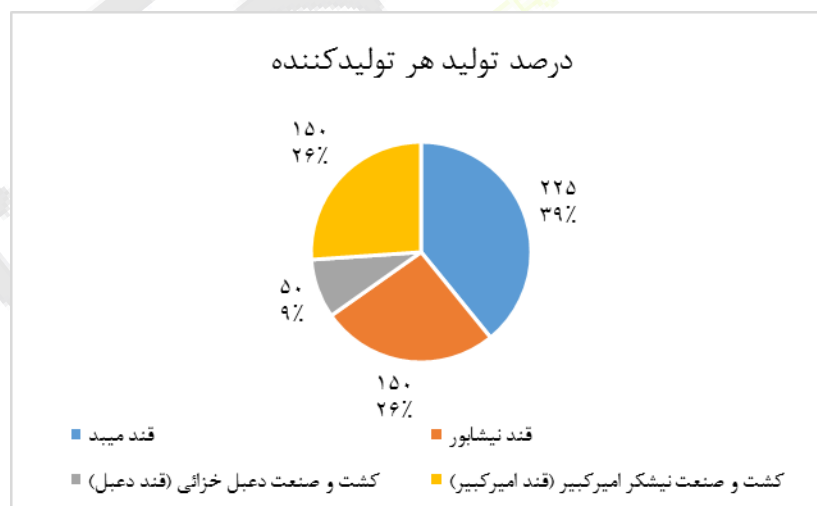
در جدول زیر شرکت های فعال در رینگ کشاورزی بر اساس ارزش معاملات طبقه بندی شده اند که در این رتبه بندی شرکت بازرگانی توسعه نیشکر با در اختیار داشتن کمتر از یک درصد بازار در رتبه پنجم می باشد. قابل ذکر است که دو شرکت اول در این رینگ حدود ۹۳ درصد بازار را در اختیار دارند:

| ردیف | عرضه کننده                                       | ارزش معاملات  | درصد هر عرضه کننده از ارزش کل معاملات | درصد ارزش تجمعی معاملات عرضه کنندگان |
|------|--|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ۱    | مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران                  | ۴,۴۱۳,۷۱۸,۰۰۰ | ۸۶%                                   | ۸۶%                                  |
| ۲    | سازمان مرکزی تعاون روستائی ایران                 | ۳۸۴,۹۰۰,۲۵۰   | ۷%                                    | ۹۳%                                  |
| ۳    | پترو تابان نوین فراز                             | ۲۲۲,۹۵۰,۲۶۰   | ۴%                                    | ۹۷%                                  |
| ۴    | اتحادیه مرکزی تعاونی های روستائی و کشاورزی ایران | ۸۰,۶۰۰,۰۰۰    | ۲%                                    | ۹۹%                                  |
| ۵    | بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی               | ۱۵,۶۵۱,۵۰۰    | ۰.۳%                                  | ۹۹.۳%                                |
| ۶    | شرکت قند اصفهان                                  | ۶,۸۰۵,۰۰۰     | ۰.۱%                                  | ۹۹.۴%                                |
| ۷    | سایر   | ۲۹,۱۷۰,۲۵۰    | ۰.۶%                                  | ۱۰۰%                                 |

در جدول زیر کلیه محصولاتی که در رینگ کشاورزی معامله می شوند آورده شده است که شکر سفید که تنها محصول شرکت بازرگانی توسعه نیشکر می باشد در رتبه دوم این رتبه بندی که بر اساس ارزش معاملات است با ارزش معاملات ۱۷۱،۳۹۳،۰۰۰ هزارریال قرار دارد:

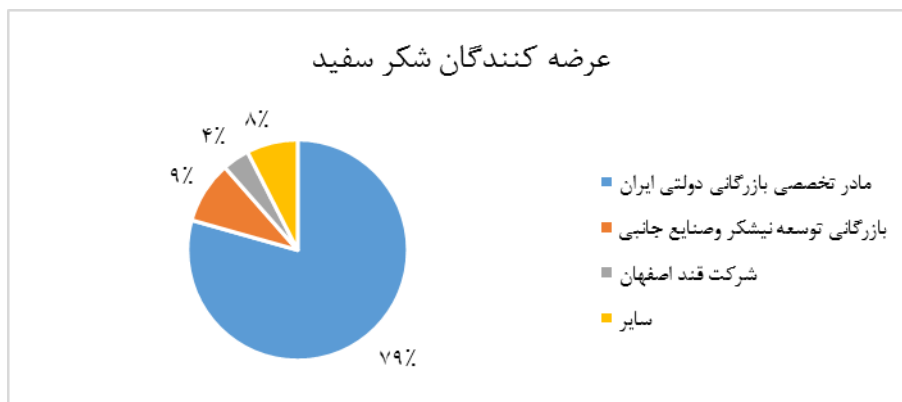
| ردیف | محصولات            | ارزش معاملات  | نسبت ارزش معاملات هر محصول از ارزش معاملات کل رینگ کشاورزی |
|------|--------------------|---------------|--|
| ۱    | گندم خوراکی        | ۲,۴۹۱,۲۸۲,۵۰۰ | ۴۸٪  |
| ۲    | روغن خام سویا      | ۵۴۱,۲۵۳,۳۰۰   | ۱۱٪  |
| ۳    | شکر خام            | ۴۷۴,۷۰۰,۰۰۰   | ۹٪   |
| ۴    | زعفران             | ۳۸۴,۹۰۰,۲۵۰   | ۷.۵٪   |
| ۵    | سبب گندم دورم      | ۳۷۵,۲۰۰,۰۰۰   | ۷.۳٪   |
| ۶    | گندم دورم          | ۲۹۴,۵۳۲,۰۰۰   | ۵.۷٪   |
| ۷    | جو دامی            | ۲۲۷,۱۵۰,۲۶۰   | ۴.۴٪   |
| ۸    | شکر سفید           | ۱۷۱,۳۹۳,۰۰۰   | ۳.۳٪   |
| ۹    | روغن خام کلزا      | ۹۷,۸۵۰,۲۰۰    | ۱.۹٪   |
| ۱۰   | خرمای مضافتی       | ۸۰,۶۰۰,۰۰۰    | ۱.۶٪   |
| ۱۱   | جوجه یک روزه گوشتی | ۱۲,۱۳۳,۷۵۰    | ۰.۲٪   |
| ۱۲   | کلزا               | ۲,۸۰۰,۰۰۰     | ۰.۱٪   |

شرکت بازرگانی توسعه نیشکر محصول تولید شده چهار تولید کننده را در سال ۹۷ توزیع کرده است. درصد معامله شده توسط هر تولید کننده و حجم معامله آنها به شرح زیر می باشد:



متوسط قیمت معامله هر تولید کننده نیز به ازای هر کیلو شکر سفید ۲۷۲۲۰ ریال می باشد که نسبت به سال ۹۶ که قیمت ۲۵۲۰۰ بوده حدود ۸ درصد رشد داشته است.

در نمودار زیر به طور کلی سهم دیگر عرضه کنندگان شکر سفید بر اساس حجم معاملاتشان ذکر شده است:



در جداول زیر به بررسی دقیق تر شرکت بازرگانی توسعه نیشکر و دیگر عرضه کننده های شکر سفید می پردازیم:

در جدول زیر شرحی از آمار حجم معامله و حجم عرضه بازرگانی توسعه نیشکر و دو شرکت دیگر که در محصول شکر سفید حجم معامله بالایی دارند ذکر شده است:

| عرضه کننده                         | حجم عرضه | حجم معامله | نسبت حجم معامله به حجم عرضه |
|------------------------------------|----------|------------|-----------------------------|
| مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران    | ۳۵۲۰۰    | ۵۰۰۰       | ۱۴٪                         |
| بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی | ۱۸۳۵۰    | ۵۷۵        | ۳٪                          |
| شرکت قند اصفهان                    | ۷۰۰      | ۲۵۰        | ۳۶٪                         |

در جدول زیر میزان عرضه و میزان رقابت سه شرکت برتر که شکر سفید عرضه می کنند ذکر شده است:

| عرضه کننده                         | تعداد عرضه | تعداد رقابت |
|------------------------------------|------------|-------------|
| بازرگانی توسعه نیشکر و صنایع جانبی | ۱۰۳        | ۰           |
| مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران    | ۳۸         | ۰           |
| شرکت قند اصفهان                    | ۷          | ۰           |

واحد تحقیق و توسعه شرکت کارگزاری سهم آشنا-حسام معصومی